



COMUNICATO STAMPA

Milano, 24 Febbraio 2010

CITROËN DS3: L'ANTI RETRO' IN ITALIA

Citroën DS3 non passa inosservata: è un'auto rivoluzionaria, è la vettura ANTI RETRO'.

Con DS3, Citroën non cerca di tornare indietro, di "riciclare" il mito della DS, ma riprende i valori che hanno creato il mito di DS e che appartengono al patrimonio della Marca: modernità, innovazione, raffinatezza e seduzione. Citroën DS3 è un'auto decisamente moderna, che gioca con la storia della Marca per poi staccarsi. DS3 prova la volontà di Citroën di credere nell'auto di oggi, nella sua capacità di reinventarsi. Il termine anti retrò definisce la reale filosofia che la Marca esprime attraverso DS3: è una parola d'ordine, un impegno; è un atteggiamento che si ispira al meglio del passato per il successo del presente, anticipando il successo di domani.

Per esprimere questa filosofia è stata ideata una campagna pubblicitaria, perfettamente in linea con il mood anti retro, attraverso l'utilizzo di tre icone internazionali, che hanno lasciato un segno indelebile nella loro epoca e che ormai sono divenute senza tempo e universali: John Lennon, Marcello Mastroianni e Marilyn Monroe. Marcello Mastroianni è uno degli attori più rappresentativi del nostro cinema, conosciuto a livello internazionale, degno portavoce del messaggio anti retro: "non riesco a capire questa voglia di rifarsi al passato. Vecchi miti, vecchi copioni. Per rivedere lo stesso film? Fate una cosa nuova. Vivete la vita. Adesso."



Marcello Mastroianni esprime perfettamente il "leit motiv" che la Marca, attraverso DS3, vuole trasmettere: opporsi ad un passato conosciuto e rassicurante e prevedere il futuro, incerto per natura, stabilire, quindi, un legame stretto tra i cari vecchi tempi e un domani felice. Lo spot sarà "on air" sulle principali emittenti televisive, a partire dal 14 marzo.

Le novità DS3 non finiscono qui. Citroën Italia ha previsto una serie di importanti operazioni commerciali a supporto del lancio ufficiale che, in Italia, è previsto per il 21 marzo.

- "Anti Retro Day" è la prima di queste iniziative esclusive che, in collaborazione con la Rete, lancerà, sabato 6 marzo, in oltre 200 città italiane, la nuova Citroën DS3. Durante il giorno e la sera, 180 concessionari di ogni città faranno sfilare contemporaneamente, per la prima volta in assoluto, 500 DS3, attraverso le vie centrali e più eleganti della città. L'evento di grande risonanza mediatica sarà presente su tutti i principali quotidiani nazionali venerdì 5 e sabato 6 marzo
- "I primi Clienti DS3", invece, riprende quella operazione di preordini iniziata il 15 settembre 2009, in occasione del Salone di Francoforte, quando 250 DS3 messe a disposizione per il mercato italiano sono state prenotate on-line in soli 25 minuti. Il 14 marzo gli acquirenti che hanno prenotato on-line la loro DS3 saranno i primi a poterla sfoggiare sulle strade.
- WiFi on board: navigare su Internet a bordo della nuova DS3 ora è possibile, grazie al router WiFi integrato che permette ai passeggeri di usare la connessione e di sfruttare il tempo dedicato agli spostamenti. E' sufficiente inserire un qualsiasi pendrive USB con connettività 3G per trasformare la vettura in un hot spot WiFi. DS3 è la prima vettura dotata di sistema WiFi che in seguito sarà esteso anche la resto della Gamma.



Infine, Citroën DS3 Design Driver è il nome del progetto che vede protagonista la nuova DS3 al prossimo Salone del Mobile di Milano.

CITROËN UFFICIO STAMPA

Via Gattamelata, 41 – 20149 Milano tel. +39 02.3976.2431 fax. +39 02.33.00.29.89

www.citroen.it

www.citroen-presse.it

stampa@citroen.com